



วันที่: 29 สิงหาคม 2567

คอลัมน์: News Feed

หัวข้อข่าว: AUCTเปิดตัว “AUCT Place”รองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน

AUCTเปิดตัว “AUCT Place”รองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(29 สิงหาคม 2567)-----AUCT ก้าวสู่ปีที่ 34 จัดงาน Grand Opening เปิดตัว “AUCT Place” สถานที่ประมูลแห่งใหม่จำนวน 6 ลานที่ได้มาตรฐานและทันสมัยที่สุด และรองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน ยืนยันเป็นก้าวใหม่ของบริการที่ยั่งยืนภายใต้ประสบการณ์และความมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายสูงสุด

นายวิญญู ศิลลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายรถยนต์มือสอง โดยเน้นบริการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย ภายใต้ธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม และเพื่อเป็นการต่อยอดถึงการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ บริษัทฯ จึงลงทุนก่อสร้าง “AUCT Place” สำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทนลานประมูลเดิม ณ สำนักงานใหญ่

สำหรับการเปิดตัว “AUCT Place” ซึ่งเป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่บนพื้นที่ใกล้กับลานประมูลเดิม ซึ่งเป็นทำเลย่านกลางเมือง ที่มีความสะดวกในการเดินทางและใกล้แหล่งสาธารณูปโภคครบครัน ถือว่าเป็นลานประมูลที่มีความทันสมัย ออกแบบเพื่อสามารถให้บริการด้านการประมูลในรูปแบบต่างๆ ครบจบในที่เดียว ซึ่งประกอบไปด้วยลานประมูลทั้งหมด 6 ลาน สามารถรองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 คัน นอกจากนี้แล้วยังออกแบบให้สามารถประมูลได้ทั้งหน้าลานประมูลและห้องรับรองปรับอากาศ ที่สำคัญได้ปรับโฉมจุดให้บริการ Service Counter โดยรวมบริการด้านการลงทะเบียน การประมูล และเอกสารต่าง ๆ ครบครันในที่เดียว และพนักงานทุกคนผ่านการอบรมหลักสูตร Service DNA เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าแบบมืออาชีพ นอกจากนี้ยังมีร้าน AUCT Café เพื่อบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีเมื่อมาใช้บริการของ “AUCT Place”

นายสุธี สมานธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การก่อสร้างอาคารบริการและลานประมูลแห่งใหม่ หรือ “AUCT Place” เน้นการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ "New Sustainable Journey" หรือ "ก้าวใหม่ที่ยั่งยืน" เป็นการหลอมรวมแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และการเดินทางผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ตลอด 33 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสหการประมูลมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือการเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านการเงินและการบริหารงาน เมื่อผนวกกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 33 ปี ทำให้สามารถยืนยันได้ว่า ทุก ๆ ก้าวของบริษัทฯ เกิดจากความมุ่งมั่น ทำหาย และทำให้เกิดความสำเร็จได้เป็นอย่างดี



วันที่: 29 สิงหาคม 2567

คอลัมน์: News Feed

หัวข้อข่าว: AUCTเปิดตัว “AUCT Place”รองรับการประมูลรถยนต์
และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่า “AUCT Place” จะช่วยส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบริการ เพราะนอกจากจะมีความสวยงามและทันสมัยแล้ว ยังช่วยให้การบริหารจัดการพื้นที่ด้านบริการมีความลงตัว และการทำงานของบริษัทฯ เป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าการดำเนินธุรกรรมและบริการต่าง ๆ จะมีความเป็นมาตรฐานสากล และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยทำหน้าที่เป็นตัวกลาง เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการกับสหการประมูล

ทั้งนี้ หลังจากเปิดให้บริการ “AUCT Place” บริษัทฯ มีลานประมูลทั่วประเทศรวม 13 สาขา และมีคลังสินค้า 43 แห่ง และมีแผนที่จะขยายพื้นที่บริการเพิ่มอีก 4 แห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ เพื่อรองรับการขายตลาดและการเพิ่มขึ้นอยู่รถยนต์มือสองในอนาคต

AUCT เปิดตัว AUCT Place ลานประมูล “รถยนต์-มอเตอร์ไซค์”

AUCT เปิดตัว “AUCT Place” ลานประมูล “รถยนต์-จักรยานยนต์” จำนวน 6 ลาน สามารถรองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 คัน เนื่องในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 34

นายรัฐพล ตีลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ที่ผ่านมารัฐฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายรถยนต์มือสอง โดยเน้นบริการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย ภายใต้ธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม และเพื่อเป็นการต่อยอดถึงการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ บริษัทฯ จึงลงทุนก่อสร้าง “AUCT Place” สำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่ เพื่อทดแทนลานประมูลเดิม ณ สำนักงานใหญ่

สำหรับการเปิดตัว “AUCT Place” ซึ่งเป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่บนพื้นที่ใกล้กับลานประมูลเดิม ซึ่งเป็นทำเลย่านกลางเมือง ที่มีความสะดวกในการเดินทางและใกล้แหล่งสาธารณูปโภคครบครัน ถือว่าเป็นลานประมูลที่มีความทันสมัยออกแบบเพื่อสามารถให้บริการด้านการประมูลในรูปแบบต่างๆ ครบจบในที่เดียว ซึ่งประกอบไปด้วยลานประมูลทั้งหมด 6 ลาน สามารถรองรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 คัน

นอกจากนี้ แล้วยังออกแบบให้สามารถประมูลได้ทั้งหน้าลานประมูลและห้องรับรองปรับอากาศที่สำคัญได้ปรับโฉมจุดให้บริการ Service Counter โดยรวมบริการด้านการลงทะเบียน การประมูล และเอกสารต่าง ๆ ครบครันในที่เดียว และพนักงานทุกคนผ่านการอบรมหลักสูตร Service DNA เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าแบบมืออาชีพ นอกจากนี้ยังมีร้าน AUCT Café เพื่อบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีเมื่อมาใช้บริการของ “AUCT Place”

นายสุธี สมานี กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า การก่อสร้างอาคารบริการและลานประมูลแห่งใหม่ หรือ “AUCT Place” เน้นการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “New Sustainable Journey” หรือ “ก้าวใหม่ที่ยั่งยืน” เป็นการหลอมรวมแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเดินทางผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ตลอด 33 ปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสหการประมูลมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือการเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านการเงินและการบริหารงาน เมื่อผนวกกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 33 ปี ทำให้สามารถยืนยันได้ว่า ทุก ๆ ก้าวของบริษัทฯ เกิดจากความมุ่งมั่น ทำทนาย และทำให้เกิดความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่า “AUCT Place” จะช่วยส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบริการ เพราะนอกจากจะมีความสวยงามและทันสมัยแล้ว ยังช่วยให้การบริหารจัดการพื้นที่ด้านบริการมีความลงตัว และการทำงานของบริษัทฯ เป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจและบริการต่าง ๆ จะมีความเป็นมาตรฐานสากล และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลาง เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการกับสหการประมูล

ทั้งนี้ หลังจากเปิดให้บริการ “AUCT Place” บริษัทฯ มีลานประมูลทั่วประเทศรวม 13 สาขา และมีคลังสินค้า 43 แห่ง และมีแผนที่จะขยายพื้นที่บริการเพิ่มอีก 4 แห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ เพื่อรองรับการขยายตลาดและการเพิ่มขึ้นอยู่รถยนต์มือสองในอนาคต

AUCT ลานรถพั่นคัน ดันมาร์จิ้นฟู-กำไรพุ่ง



#AUCT #ทันหุ้น - AUCT เปิดตัว “AUCT Place” รองรับการประชุมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์มือสอง ได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1 พันคัน เล็งขยายพื้นที่บริการเพิ่มอีก 4 แห่ง ชูจุดเด่นบริการด้านประมูลสินทรัพย์หลากหลายทั้งอสังหา ทรัพย์สินสำนักงาน แบบรวดเร็ว เนม ไซว์กำไรไตรมาส 2/2567 พุ่ง 27.88% และ 83.38 ล้านบาท มาร์จิ้น 149.49 ล้านบาท พุ่งขึ้น 20.71 ล้านบาท

นายรัษฎา ศิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ได้เปิดตัว “AUCT Place” ซึ่งเป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่บนพื้นที่ใกล้กับลานประมูลเดิม ซึ่งเป็นทำเลย่านกลางเมือง ที่มีความสะดวกในการเดินทางและใกล้แหล่งสาธารณูปโภคครบครัน ถือเป็นลานประมูลที่มีความทันสมัยออกแบบเพื่อสามารถให้บริการด้านการประมูลในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมในที่เดียว ซึ่งประกอบไปด้วยลานประมูลทั้งหมด 6 ลาน สามารถรองรับการประชุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 คัน

** ขยายพื้นที่ 4 แห่ง

บริษัทมั่นใจว่า “AUCT Place” จะช่วยส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบริการ เพราะนอกจากจะมีความสวยงามและทันสมัยแล้ว ยังช่วยให้การบริหารจัดการพื้นที่ด้านบริการมีความลงตัว มั่นใจว่าการดำเนินธุรกรรมและบริการต่างๆ จะมีความเป็นมาตรฐานสากล และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยทำหน้าที่เป็นตัวกลาง เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการกับสหการประมูล

ทั้งนี้ หลังจากเปิดให้บริการ “AUCT Place” บริษัทมีลานประมูลทั่วประเทศรวม 13 สาขา และมีคลังสินค้า 43 แห่ง และมีแผนที่จะขยายพื้นที่บริการเพิ่มอีก 4 แห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้เพื่อรองรับการขายตลาดและการเพิ่มขึ้นอยู่รถยนต์มือสองในอนาคต

สำหรับจุดเด่นของสหการประมูล คือการให้บริการด้านการประมูล และช่วงแก้ปัญหาให้กับลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งมีสินค้าหลัก ได้แก่ รถยนต์ จักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีบริการประมูลสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ โดยเริ่มประมูลสังหาริมทรัพย์ รวมถึงทรัพย์สินประเภทเครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์ต่างๆ และสินค้าแบรนด์เนม

** ราคาปรับตัวลง

สำหรับรถเข้าประมูลราคาปรับตัวลดลง 20-30% เป็นลักษณะไซด์เวย์ ไม่นักเท่าช่วงโควิด ถือเป็นทิศทางผู้บริโภคมือสองซึ่งเป็นทางเลือก ส่วนรถไฟฟ้าที่เข้ามาในลานประมูลยังมีน้อยมาก ทิศทางรถไฟฟ้าราคาปรับตัวลดลง ทำให้ราคารถไฮบริดดีขึ้น

ทั้งนี้ธุรกิจรถยนต์ติดกับธุรกิจจำหน่ายทะเบียนรถ ซึ่งยังมีอัตราการเติบโต 20-30% ขณะที่ธุรกิจรถยนต์ติดลบ 5.5% โดยสหการประมูลมีรถอายุเกิน 10 ปีเป็นส่วนใหญ่ สัดส่วน 47% ส่วนรถที่อายุน้อยจะขายได้ยากกว่าเพราะราคาสูง

“จุดเด่นของเรา คือ การให้บริการด้านการประมูลขายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เราแก้ปัญหาให้ลูกค้าเป็นหลัก เราเป็นตัวกลางในการประมูลสินค้าอื่นๆ ด้วย เช่น อสังหาฯ แบรินด์เนม และสหการประมูลจะมีอยู่ตามหัวเมืองใหญ่ เพื่อเปิดสต็อกเปิดหน้าร้านเพิ่มอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าตอนนี้เรามีลานประมูลอยู่ 13 สาขา และมีแผนจะเพิ่มอีก 4 สาขา”

อย่างไรก็ตามคาดว่าในปีจะมียอดรถเข้าลานประมูลใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 250,000 คัน เนื่องจาก NPL อยู่ในระดับสูง 2.26% ซึ่งธุรกิจเข้าซื้อเคยอยู่ในระดับสูงสุด 2.66% โดยสินเชื่รถยนต์เข้าง่ายออกง่าย ทำให้ลูกค้าบางรายซื้อมากขึ้น

// ไชวังบ Q2/67

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2567 ที่ผ่านมามีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 304.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.09 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการประมูลในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 248.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.38 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 83.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.18 ล้านบาท หรือ 27.88% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้บริษัทกำไรขั้นต้นไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 149.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผู้บริหาร AUCT ร่วมงานก้าวสู่ปีที่ 34 ของธุรกิจ ประมูลรถยนต์มือสอง Grand Opening เปิดตัว “AUCT Place” สถานที่ประมูลแห่งใหม่



มติหุ้น – นายวรัญญู ศิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายสุธี สมานิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT พร้อมด้วยผู้บริหาร ร่วมงาน Grand Opening เปิดตัว “AUCT Place” สถานที่ประมูลแห่งใหม่จำนวน 6 ลานที่ได้มาตรฐานและทันสมัยที่สุด ภายใต้คอนเซ็ปต์ “New Sustainable Journey” หรือ “ก้าวใหม่ที่ยั่งยืน” ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ประโยชน์สูงสุด